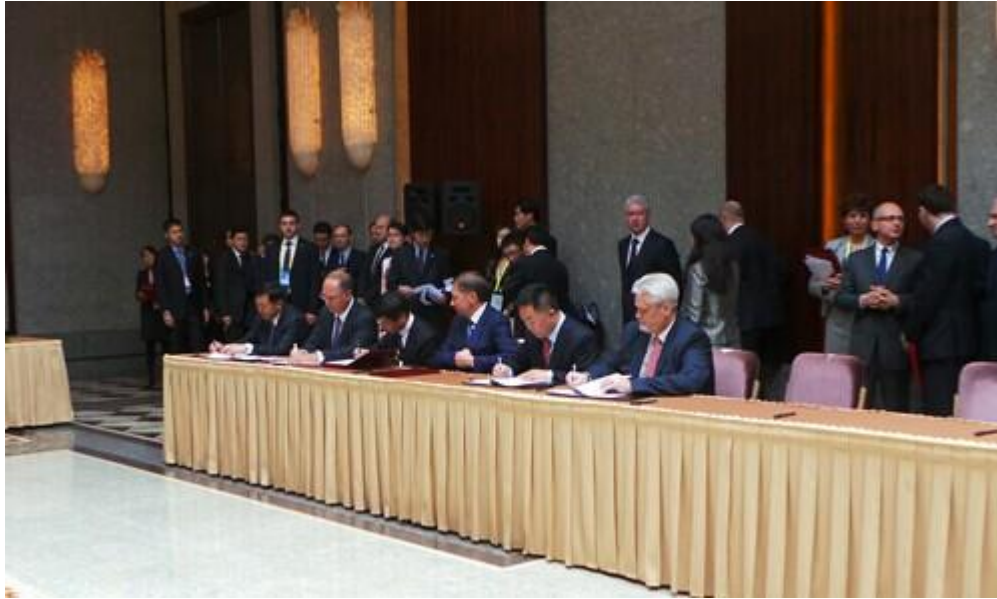


## 华泰汽车与德尔维斯公司签署合作协议

2014-05-22 接力中国青年精英协会

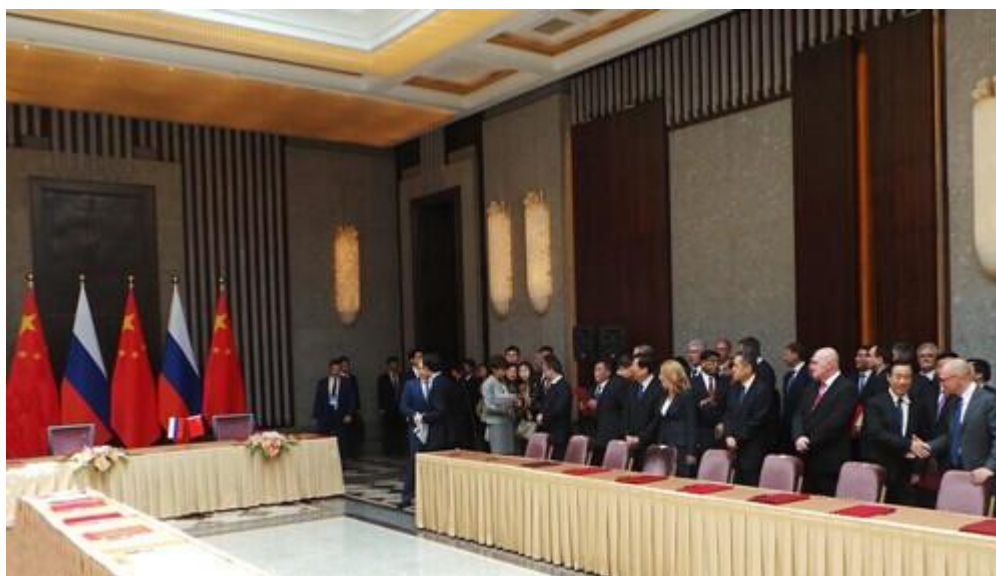


亚信峰会上，华泰汽车作为唯一受邀的中国自主汽车品牌，在中国国家主席习近平及俄罗斯总统普京的共同见证下，与俄罗斯德尔维斯公司（DERWAYS）签署了价值 11 亿美元的合作协议。协议约定由德尔维斯以 KD 散件组装的形式为华泰俄罗斯销售公司生产整车产品，并与华泰汽车合作建设华泰俄罗斯生产基地。作为世界汽车产业的后起之秀，华泰能够短期内在全球汽车界打开局面、站稳脚跟，成为代表中国汽车业一股不可或缺的重要力量，与其始终坚守技术优先的发展战略密不可分，这也是其受亚信峰会高度认可的重要原因。



华泰汽车董事长张秀根与德尔维斯公司副总裁罗马诺夫 A.A 签约握手

此次召开的亚信峰会是由中国任主席国，俄罗斯、阿富汗、阿塞拜疆、伊朗、哈萨克斯坦等 46 国国家元首和政府首脑包括联合国秘书长出席，旨在增强亚洲国家间合作与信任的高级别峰会。亚信峰会和十月份召开的 APEC 会议，是 2014 年中国外交的“主场外交”，也是今年中国外交的重头戏。



亚信峰会中俄商务合作签约仪式现场

### 华泰汽车厚积薄发 逐鹿俄罗斯

地跨欧亚两大洲的俄罗斯，其汽车市场发展潜力巨大。预计到 2015 年，俄罗斯市场的汽车产销量将仅次于美国和中国，成为排名第三的汽车消费大国，这无疑会成为全球汽车企业竞争的又一焦点。那么，华泰汽车要如何在俄罗斯市场站稳脚跟并脱颖而出呢？华泰汽车集团董事张宏亮告诉记者：“据我们了解，俄罗斯人偏爱 SUV，中国车企生产的 SUV 产品在俄罗斯市场受到越来越多人的认可，销量增长迅速。当年我们从韩国现代引进的圣达菲、特拉卡均是享誉全球的旗舰车型，待华泰汽车的俄罗斯生产基地建成后，将真正全面实现本地化运作，再加上我们强大的优势资源整合能力，我们有足够的信心在俄罗斯市场与全球汽车品牌一决高下。”

华泰汽车经过 14 年的持续投入、积累与创新，如今已形成包括领先的动力总成系统、高端制造体系、动力总成和整车集成技术、丰富的产品平台四大核心竞争力；华泰汽车也是中国首个通过技术输出，而非仅以 KD 散件组装的方式在海外市场建立生产基地的车企。这充分显示了华泰汽车在汽车核心技术方面的强大实力，也是俄罗斯市场最为看重方面。华泰汽车自主研发的 6AT 变速器技术，源自世界知名变速器厂商德国 ZF（采埃孚集团），采用世界领先的“智能电控换挡技术”和“电液控制单元技术”，传动效率高，燃油消耗小，并可配套四驱车型。

众所周知，AT 自动变速器技术是全球自动变速器领域内最成熟稳定的主流应用技术，包括奔驰、宝马、丰田在内全球绝大部分汽车品牌，采用的都是 AT 变速器技术，其核心技术主要掌握在德国 ZF 和日本爱信手中。华泰汽车在原有德国 ZF 的技术基础上自主创新，并申请了多项专利，填补了国内在自动变速器领域的多项空白。同时，还通过自主研发设计的独特控制策略和标定技术，将 6AT 变速器由以往的仅能搭载柴油发动机，延伸至在有效保证整车的舒适性和燃油经济性前提下，成功搭载在了汽油发动机上。这些世界领先的技术成果都是华泰汽车在国际市场竞争中不可比拟的优势。

## 华泰汽车乘风破浪 本地化运营抢占制高点

区别于西方已有几十年甚至上百年历史的老牌汽车企业，进军俄罗斯市场对所有中国汽车企业而言，无疑一切都得从零开始。拥有十几年专业 SUV 制造经验的华泰汽车，自 2012 年逐渐开始了解并进入俄罗斯汽车市场，虽然相对于其他自主车企而言并不算早，但当地激烈的竞争态势迫使华泰汽车必须争分夺秒。在短时间内，初步完成了市场调研、渠道建设、品牌建设、本地化战略规划等前期准备工作。到 2013 年，华泰汽车已在俄罗斯注册成立华泰俄罗斯汽车销售公司，并依托当地经销商在俄罗斯 71 个城市建立 84 家华泰汽车 4S 店，以便让更多的俄罗斯消费者能感受到华泰 SUV 的魅力。目前，华泰圣达菲、宝利格已获得欧盟 ECE 和俄罗斯 GOST 认证，获得 OTTC 认证证书，可顺利出口俄罗斯市场。

为了规避中国车企拓展海外市场过程中普遍遇到的成本过高问题，华泰汽车一开始就确立了要真正实现俄罗斯市场本地化运作的战略。而在当地寻找值得信赖的合作伙伴，整合当地优势资源一直以来都是华泰汽车的强项。此次与俄罗斯知名的汽车制造厂商德尔维斯的合作，是华泰汽车在完成初期的渠道网络建设后，希望尽快实现整车商品销售的必要举措。与次同时，华泰汽车将在位于黑海东海岸切尔克斯可，建立华泰俄罗斯德尔维斯汽车生产基地，基地以生产 SUV、轿车、皮卡为主，计划一期产能 45000 台，二期工程完成后年产能可达到 10 万台。

此外，华泰汽车在整车生产销售和后市场维修服务及金融租赁等板块强大的整合能力，将给俄罗斯带来更直接经济效益、社会效益的提升。在经济效益方面，华泰的技术与资金投入将给当地增加税收、拉动本地经济增长。在社会效益方面，则能带来更多的就业机会，提升本地工业竞争力、人力资源开发。

华泰汽车此次在亚信峰会上的亮相，除了给华泰汽车对外展示自身品牌形象和企业实力的机会外，更预示着年轻而不畏挑战、勇于进取的中国车企们，将紧紧把握这难得的发展机遇，为未来迈向更广阔的全球市场奠定扎实的基础。