

接力

FORTUNE GENERATION

家族企业传承读品

OCT/2014

No.39 ¥50

BORN IN
1990s
90后“出水”

PEOPLE

郑诗韵

姿态优雅亦可达到成功

陈裕光 & 陈浩弘

如父如子

冯亚敏

时尚造梦空间

安巴尼家族的
商业传奇

尊享海岛私人体验

品鉴时间艺术之精华

武汉新生代圈子

许涛芳

Steel Rose

许涛芳 上海添香集团 CEO

亦柔亦刚

ISSN 1674-1145



国内统一刊号: CN11-5637/G0
国际标准刊号: ISSN1674-1145



036

FIRST LOOK 前瞻

- 016 **动态 HIGHLIGHTS**
- 018 **热点 FOCUS**
安全驾驶无“小事”
政策救楼市
国内房地产还值得投资吗?
“贵族”入华
- 022 **商业 BUSINESS**
善于倾听是一种智慧
不靠谱的“饥饿营销”
- 024 **风尚 TREND**
- 026 **好物 GOOD STUFF**
- 028 **去处 LIFESTYLE**
- 030 **艺文 ART & CULTURE**

FEATURE 特别策划

058 90后“出水”

世界正在打量90后，他们年轻、活力、活跃、开放、够胆量，

他们有天然的优势，敢想敢干，敢去破坏甚至重建规则，对新技术、新需求有更加敏感的商业嗅觉和行动力。90后家族企业接班人同样是这个群体的佼佼者。当然，也有人说90后还太稚嫩。但不可否认的是，他们有着自己的梦想，他们正在尝试以自己的方式证明自己。

PEOPLE 人物

036 封面故事 COVER STORY

许涛芳 亦柔亦刚

作为上海添香集团的CEO，许涛芳从无到有缔造了一个行业的创业经历，更令她成为许多财经节目的座上嘉宾。人们把她树立为创二代的典范，美丽，大方，事业蒸蒸日上，典型的女强人形象；但是私底下，她的生活简单，喜欢公仔，和朋友在一起时笑得没心没肺。在许涛芳的身上，亦刚亦柔，分得清工作和生活，这似乎是中国创二代优胜于一代的一个特质。

- 044 郑诗韵 姿态优雅亦可达到成功
- 048 陈裕光 & 陈浩弘 如父如子
- 052 冯亚敏的时尚造梦空间
- 056 周依娜 为爱守护