

接力

FOOTPRINT GENERATION

家族企业传承读品

MARCH/2014

No.32 ¥50

陈廷
商业魔法师

谢丞东
罗斯福家族的中国
DNA

年味

FEATURE

老品牌新风貌

马年新春
开运好物

“茶人”
梁骏德的
百年老店梦

RATIONAL CREATOR 理性创想家

陈闯 上海永久自行车股份有限公司 董事长
上海永久自行车股份有限公司新兴事业部总经理

ISSN 1674-1145



国内统一刊号: CN11-5637/G0
国际标准刊号: ISSN1674-1145



ELITES

- 040 陈闪 理性创想家
- 048 陈廷 商业魔法师
- 052 谢丞东 罗斯福家族的中国 DNA

FEATURE

056 甲午年味

对于中国人而言，春节是阖家团圆的时刻。而对于一些家族企业来说，春节更是家族成员在一起进行总结和规划的时候。虽然春节假期已经远去，人们重新进入紧张忙碌的工作状态，但仍有必要对过年的意义进行反思和回味。本期我们从家族企业的视角来看待过年，就是在传统与现代、文化与习俗之间，探究经济社会可持续良性运转的本源——“家”。

LOHAS 乐活经济学

- 030 道德可以绑架法律？
- 031 押钞员为何罢工

COLUMN 专栏

- 032 从五级管理法谈授权
- 033 也谈“互联网思维”
- 034 倒霉的散户古德温
- 035 雪国的终极体验
- 036 白松露和黑松露

OVERSEAS FAMILY 海外世家

068 塚本家族的传承智慧

创立于 1867 年的日本 TSUKAKI 集团距今有 147 年的历史。百余年来，这个家族始终坚守“积善之家必有余庆”的家训，做到“三方好”（卖方好，买方好，世间好）为核心的基本经营理念。在近 150 年的持续经营中，TSUKAKI 集团的家训和经营理念是如何实现世代相传的？接班人的教育又是怎样进行的呢？