

# REFRESHING BOSS

## 韩念仕 清新派 × 舵手

文\_朱维薇 设计\_盒子

苏州百胜动力机器有限公司是全国最大的游艇发动机公司，掌管这家公司的是个年轻有为的“80后”。尽管是比较仓促的接班，但他却把公司管理得井井有条。这位有着阳光般的笑容、成熟缜密头脑的“清新派”大男孩叫韩念仕。

### 父亲是最好的老师

一走进韩念仕的办公室，就会看到办公桌对面的墙壁上挂着一张巨大的他父亲的照片。可以想象，韩念仕对父亲有多么的崇敬。相比那些叛逆的二代，韩念仕算是一个很听父亲话的孩子了。他说，从小到大父亲对他的影响很大。

小时候，老师要求大家写一篇作文《我的偶像》，韩念仕写的就是自己的父亲。父亲对他管得很严，网吧、酒吧和迪厅等娱乐场所都不能去。所以直到现在，他也不会抽烟喝酒。韩念仕在伏案工作时，每一抬头看到父亲的照片，就会产生一种紧迫感，似乎父亲在督促他去好好工作。

苏州百胜动力机器有限公司于2004年4月注册成立，公司原名苏州百胜稀土动力有限公司，当时的注册资本为100万美元，保定汉沃服饰有限公司出资30万美元，占注册资本30%、香港捷电有限公司出资70万美元，占注册资本70%，双方合资组建这家中外合资企业，法人代表由韩念仕的父亲张纪益担任。其实，张纪益早在2000年就涉足了机电行业，靠做水泵和发电机起家，但这个行业竞争愈发激烈。在2004年企业开始转型，进入到游艇发动机这个更有潜力的领域。

2007年底，张纪益由于身体健康的原因，将担任的职务移交给了韩念仕，自己改任公司董事会顾问。当时韩念仕还在加拿大留学，得知这一消息后立刻选择回国接手企业。韩念仕认为：花上一大笔钱学习西方的管理理论，虽然从长远看可能会对企业的发展有帮助，但是绝大部分理论对于中国的民营企业来说是格格不入的，所以还不如早点回国开始实践。

回到家族企业以后，韩念仕没有马上进入管理层，而是先做销售。做销售可以让他整体了解公司运营情况，对公司产品也更加熟悉。每年公司出差都是安排在过年之前，因为冬天是欧洲市场上的淡季，而且大型的船展一般都是在那个时候举行。韩念仕以销售顾问的身份去拜访过客户，有时还会和工程师一起帮客户





修机器。有一次，他和一个工程师在丹麦帮一个总代理修机器。按照丹麦人的效率，这些机器需要修三五个月，但是他们两天就搞定了。

韩念仕接手百胜动力的前两年，公司的盈利状况很好，同行业的竞争对手就开始用一些诱惑手段来挖人，有三个非骨干技术人员被挖走。从此，百胜动力开始严格对图纸和计算程序进行加密，采取措施保护人才。如今，公司拥有员工 200 名左右，各类科技人员 30 余名，其中高级管理人员 5 名，高级技术人员 5 名，工程技术人员 20 名。这在同行业中是一支非常有战斗力的队伍。

无论从营销、管理还是团队建设，韩念仕都经受了磨练。而他也愈发意识到：基于人性的管理和营销实践，比书本上的知识更有价值，父亲是他最好的老师。

### 国内标准与世界品牌

在游艇发动机这个领域，中国还没有专家，从产品分类上看，它属于通用汽油机。韩念仕希望以后能和政府、学校合作，把百胜动力的企业标准定为行业标准，这样对以后中国企业生产这个产品能有一定的约束，质量上也会有所保证。

百胜动力的主打产品“舷外机”是以汽油发动机为动力，通过传动装置带动螺旋桨在水下高速转动，从而推动船艇在水上高速行驶的一种产品。在水上运动（摩托艇）、娱乐（游艇）、海事、军事（冲锋艇、巡逻艇、登陆艇）等方面普遍使用。这种产品的国内外市场前景都很广阔，而百胜动力以出口为主。

2010 年，百胜动力被认定为高新技术产业，但仍处于微笑曲线的底部，以生产制造为主。韩念仕希望以后公司能向两端发展，做好自主研发。在吸取国外先进机型的技术同时，进行内部改进，再加上自身的专利技术，把百胜动力打造成像海尔那样名扬海外，人人都知道的品牌。

自 2007 年至今，百胜动力每年都参加世界及国内展会 6 次，分别是欧洲地区 3 次、广交会 2 次、上海专业游艇展 1 次，以扩大在全球的知名度。2008 年，百胜动力的产品被《欧洲国际游艇杂志》评定为“综合指标测评”世界第二。

在这期间，百胜动力又开发出了低碳、减排的环保产品 5 马力（E5）和 10 马力（E10）电动舷外机，从根本上解决了使用汽油发动机的排放问题，填补了国内空白，成功为上海苏州河游艇上海崇明湿地公园游艇配套使用，目前，公司的技术开发人员正积极准备开发 85 马力以上的舷外机，以满足市场的需求。

当今世界舷外机生产销售著名品牌有七家：MERCURY（美国水星）；YAMAHA（日本雅马哈）；BRP.JOHNSON.EVINRUDE（北美虎巴迪下属海马·喜运来）；TOHATSU（日本东发）；SUZUKI（日本铃木）；HONDA（日本本田）；SELVA（意大利赛尔瓦、雅马哈合作厂）。而 2007 年 7 月，芬兰发行的“KIPPAN”杂志上刊登了北欧三国船艇俱乐部，对国际上几个著名的舷外机品牌机器进行对比评测，最终结果是新品牌 PARSUN（中国百胜）和 HONDA（日本本田）并列第二。

韩念仕告诉记者，百胜动力的宗旨就是客户至上，品牌至上，让用户只要一听见“PARSUN”，就说“OK”。游艇行业在中国的市场潜力巨大，而发动机领域还没有统一的标准，百胜动力抢占了先机。虽然面对国外强大的竞争对手，但只要灵活应对、执着努力，一定会打造出属于中国的世界品牌。

### 掌舵未来人生

韩念仕的父亲没有高学历，也没有接受过企业管理方面的培训，但能聚拢一批优秀人才，靠的就是自身的人格魅力。韩念仕希望自己至少要能和父亲做得一样好，否则别人都会认为你是因为有了这样一个父亲才有现在的地位。

当记者问韩念仕为什么选择接班而不是自己创业？他说这可能是身上有着苏商的保守和低调风格。苏商一般都不愿意在外创业，而愿意守在家经商。而且，父亲白手起家二十多年，也只有自己这一个孩子，如果自己不上班，从商业角度来说也是资源浪费。



韩念仕是一个比较幸运的接班人，从小在工厂长大，一开始父亲是做电子产品的代加工，当时工厂的厨房就是母亲负责，而父亲负责管理工作。年幼的韩念仕，就在工厂用手摇式的冲床自己做小型模具。

跟随父亲一起奋斗过多年的老臣，都在身边辅佐着韩念仕，韩念仕提出的新思想、新建议，他们都愿意接受。但是，他还是尽可能听从父亲的意思。也有想法要成立顾问团，主要成员包括自己的父亲、技术顾问和财务顾问等。有些决策上的争论，他也还是会以父亲的意见为主。毕竟，父亲是过来人，有着十足的经验。

在业余生活中，韩念仕喜欢打高尔夫球，还得过大奖，高尔夫艇——韩念仕的生活和工作中都刻着新富阶层的烙印。2008 年金融危机爆发之前，在父亲的提议下，百胜动力计划在 2009 年上市。由于金融危机爆发和专利问题等方面的原因，使得计划搁浅。但韩念仕信心满满地告诉记者，公司早晚还是要上市的。

这个“清新派”大男孩会将百胜动力带向何方？可以预见的是，前方必然充满暗礁险滩，只有专注的驾驭，才能乘风破浪、一往无前。■