



吴佳：浙江中南卡通股份有限公司董事长、浙江省新生代企业家联谊会轮值会长

吴佳

打造 IP 没有捷径

撰文：吴申

吴佳的身上有多个标签，之于她而言，最常被人提起的是浙江中南卡通股份有限公司董事长，中南控股集团董事局主席吴建荣的女儿，以及浙江省新生代企业家联谊会前轮值会长。但无论哪个身份，吴佳适应能力都特别强，无论做什么，她都全力以赴。

从2007年开始进入中南卡通学习，到2013年，她正式从父亲吴建荣手里接过中南卡通。这是中国最大的原创动画公司之一，2003年成立至今，已经原创17大题材、55部、近8万分钟的精品动画片，而这并非吴佳为中南卡通规划的愿景之终点，在她心中有一片更恢宏的蓝图：打造属于中南卡通的IP产业帝国。

基于IP的全产业链运营，虽然在国内听起来还很新鲜，但在国际上却已有无数样本：老字号如迪斯尼系列，新贵如漫威帝国，靠着核心内容生产出全产业链的商品，从电影、电视剧、小说，到周边产品等等，是真正的内容为王，靠粉丝“吃饭”。

而对此，吴佳有着自己的理解和打算。“我们看一个产业，肯定要从历史的角度，我最早去日本考察的时候，那些在画原画设计的艺术家，很多都已经是满头白发了。许多日本卡通从业人员年龄已经高达六七十岁，怎样形成一个成熟的IP，我觉得有一个因素是完全没有捷径可以走，那就是时间。IP真正的价值要经历很多年的打造和沉淀才能体现出来，是一个持续发展的产物。所以，对于我们来说，也有很长的一条路要坚持走下去。未来3到5年内，中南卡通的战略是以我们的品牌IP为核心，从教育、技术和旅游等领域寻找突破点。”

在谈到最近一年的收获时，吴佳毫不掩饰内心的骄傲：“在产品授权方面，我们有着不小的突破。我们的动画片将出现在韩国的主流媒体上，包括线上线下的衍生品也会同时和韩国小朋友见面。因为众所周知，韩国的动画片播音系统是非常严格的，所以，作为一个中国企业，取得这样的成绩是非常值得骄傲的。”同时，中南卡通还在VR的实际产业结构应用方面做了很多新的尝试和

研发，并取得行业领先地位。当然，无论是动画片进军国际还是VR的科技研发，都是中南卡通在IP产业链上的一番尝试。

IP产业链建立在强内容的前提之下，而这一直是中南卡通引以为傲的部分。《天眼》《乐比悠悠》《魔幻仙踪》《郑和下西洋》等均是其旗下重要原创动画IP。

《乐比悠悠》系列从线上到线下，从内容到产品，都在寻找和建立一个完善的系统，先后发行了《乐比悠悠科普系列之安全教育》和《乐比悠悠科普系列之动物自然》。同时，中南卡通与水利水电出版社合作的《中华治水故事》，与海洋出版社合作的《乐比悠悠大海洋游记》也都在陆续进行中。

“小朋友看了以后，能够在快乐中吸收到知识，这是我们一个初衷。为了这个，我们一直在努力。此外，我们还将定期推出主题电影、连续剧等等，力求将这个IP打造得更加完善。”从内容到推广，从产品个体到产业链，吴佳都在身体力行地为打造一个完整的IP而努力。

做动画如此，做协会同样如此。对于浙江新企联，吴佳也希望把它培养成一个超级IP。

浙江的民营企业 and 家族企业都非常多，在全国经济中占有重要的地位，这是一个非常正能量的群体，并且也具备打造IP的条件。“每一个加入浙江省新企联的人都是抱着学习和交流的初衷来的，并且大家希望能在哪里有自己的发声机会。那我们就围绕大家的诉求来打造这个平台。同样，这个也不是一蹴而就的，也需要定期地不断地组织各类活动、学习和交流走访的机会。”

在过去的一年中，浙江省新企联不仅为会员组织了金融、法律方面的学习和座谈，也安排了对大企业的走访。今年，协会还计划针对会员本身作一些有益的尝试，比如办一些科学亲子的、养生方面的活动。“我们的会员以80、90后居多，所以我们要根据他们的需求不断进行改变，增强会员黏性和凝聚力。而只有这样，协会才有活力，才能吸引更多的有为青年加入。在这样有内容力和自流量的魅力人格的推动下，浙江新企联成为超级IP指日可待。”